

Vince il Fior Fiore della Svizzera allo Swiss Corner per il FuoriOrticola 2023

dalla Redazione Swiss Chamber

Grazie ai quasi 15.000 voti ottenuti tramite Web e Social, **Swiss Chamber** ha ricevuto il **Primo Premio Gallery**, al *contest* Vetrine Fiorite di Fuori Orticola- iniziativa promossa dall'Associazione Orticola di Lombardia.

Domenica 14 maggio, alla Cerimonia di chiusura dell'evento nei Giardini di Porta Venezia a Milano, Alessandra Modenese Kauffmann, Segretario Generale di Swiss Chamber -Camera di commercio svizzera in Italia- ha ritirato il Trofeo annunciato dal Presidente di Orticola **Gianluca Brivio Sforza** e consegnato da **Csaba dalla Zorza** - Direttore Editoriale di Marie Claire Maison.

Un successo sperato, ma non atteso dato che Swiss Chamber ha partecipato per la prima volta, in linea con la propria *mission* a sostegno di un'ulteriore **eccellenza svizzera**, ad oggi meno conosciuta, misurandosi con il mondo del **floral design**.

Il grande risultato è stato ottenuto grazie alla collaborazione con la prestigiosa scuola di Flower Design di Basilea, Atelier 5, prima scuola di sperimentazione creativa nell'arte floreale, fondata dallo svizzero Peter Hess e al team dello spin-off italiano di Vincenzo Antonuccio con Lombarda Flor.

Anche le **Istituzioni svizzere**, in particolare la Società Svizzera di Milano, Svizzera Turismo e Ferrovia Retica, hanno contribuito alla divulgazione dell'evento e ci hanno supportato nella delicata fase di voto.

Swiss Chamber ha partecipato al FuoriOrticola con il progetto *Il Fior Fiore della Svizzera* attraverso il creativo dialogo, inedito e sinergico, tra realtà accomunate dalla loro eccellenza e dalla loro **Swissness**. Il tema di Orticola di quest'anno - **L'intelligenza dei fiori**- ha ispirato la messa in scena, nelle 7 vetrine bifacciali di Swiss Corner, affacciate su Piazza Cavour, di imponenti installazioni vegetali che hanno proposto al pubblico un'interessante riflessione su come le piante manifestino la loro intelligenza attraverso il loro movimento e il loro "cervello".

Molto apprezzato dal pubblico lo **scenografico allestimento** interno di Ricola che nei 9 pannelli retroilluminati ha ricreato i magnifici paesaggi alpini svizzeri con le sue rinomate 13 erbe, così come **LAMBRO**, la Cargo Bike elettrica di Repower divenuta anch'essa elemento del concept nel dehors, quale esempio di sostenibilità e quale oggetto di design - premiato Compasso D'Oro ADI.

Gallery dell'evento: <https://www.swisschamber.it/> e <https://www.swisscornermilano.it/>