

An isometric illustration of a smart city scene. In the foreground, a large blue and white electric vehicle charging station is visible. The city street is populated with various vehicles: a car, a bus, a bicycle, and a small delivery truck. Pedestrians are walking on the sidewalks. In the background, a large building displays several digital screens showing charts and graphs. A network of glowing blue lines connects various points across the city, representing a smart infrastructure or data network. The overall color palette is dominated by blue and purple hues.

WHITE PAPER SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Quarta edizione - 2020



PERCHÈ UN WHITE PAPER

REPOWER TRA MEDIA COMPANY E BRAND JOURNALISM

«le persone, prima che prodotti e servizi, cercano punti di riferimento e relazioni»

PERCHÈ ORA

UN MOMENTO UNICO CHE IMPONE UNA RIFLESSIONE SULLE NOSTRE ABITUDINI A PARTIRE DALLA NOSTRA IDEA DI LIBERTÀ DI MOVIMENTO

Una riflessione a trecentosessanta gradi sulla mobilità contemporanea pre e post Covid

_CAPITOLO 1

LA MOBILITÀ ELETTRICA AVANZA

Stallo e regressione del mercato automotive in generale, in controtendenza il mercato dell'elettrico che invece è in crescita.

1.000

È LA SOGLIA DI AUTO ELETTRICHE
IMMATRICOLATE IN UN MESE CHE È STATA
PER LA PRIMA VOLTA SUPERATA NEGLI
SCORSI MESI DEL 2019

+586%

È L'AUMENTO DELLE IMMATRICOLAZIONI DI AUTO
ELETTRICHE PURE IN ITALIA A GENNAIO 2020
RISPETTO ALLO STESSO MESE DEL 2019: 1.943
VEICOLI CONTRO 283

UN ANNO ELETTRICO: SI ROMPONO GLI SCHEMI			
CLASSIFICA	MODELLI	IMMATRICOLAZIONI 2019	IMMATRICOLAZIONI 2018
1	Smart ForTwo	2.359	1.050
2	Renault Zoe	2.180	1.029
3	Tesla Model 3	1.943	0
4	Nissan Leaf	1.266	1.475
5	Smart ForFour	613	164
6	BMW i3	487	179
7	Hyundai Kona	470	47
8	Tesla Model S	258	263
9	Tesla Model X	249	201
10	Jaguar i-Pace	211	88

Fonte: elaborazioni Unrae su dati al 31/12/2019



IL MONDO CORRE VELOCE

- In crescita la rete di infrastruttura di ricarica
- Veicoli elettrici e nuove abitudini
- Il boom della sharing-e-mobility

8.200

I PUNTI DI RICARICA
PRESENTI IN ITALIA

1.681

I PRODOTTI NEL PANIERE
ISTAT 2020 TRA CUI AUTO
E MONOPATTINI ELETTRICI

60

LA MEDIA DEGLI SPOSTAMENTI AL
MINUTO TRA CAR E BIKE SHARING,
SCOOTER SHARING E CAR POOLING

5 MLN

GLI ITALIANI CHE, NEL
NOSTRO PAESE, SI SPOSTANO
IN SHARING



CAPITOLO 2

IL DESIGN COME ACCELERATORE DELLA SMART CITY

- Ibridazione di competenze per ripensare lo smart landscape
- Il modello rinascimentale della città: l'uomo e i suoi bisogni al centro delle dinamiche

24,3

IL NUMERO DI VETTURE IN
CAR SHARING OGNI 10.000
ABITANTI A MILANO

3

LE CITTÀ D'ITALIA CHE
POSSIAMO DEFINIRE
D'AVVERO «SMART»

SHARING & E-MOBILITY + DESIGN & CREATIVITY = SMART CITY		
I parametri in cui eccellono le smart city italiane		
		
MILANO	VENEZIA	FIRENZE
rete del trasporto pubblico diffusione del car sharing Saloni Moda Design industriale	passenger annui del Tpl tasso di motorizzazione incidenza delle aree pedonali Arte Biennale Turismo di lusso	bike sharing mobilità elettrica Arte Moda



IL DESIGN COME ACCELERATORE DELLA SMART CITY

REPOWER
L'energia che ti serve.

Soluzioni repower per la mobilità sostenibile



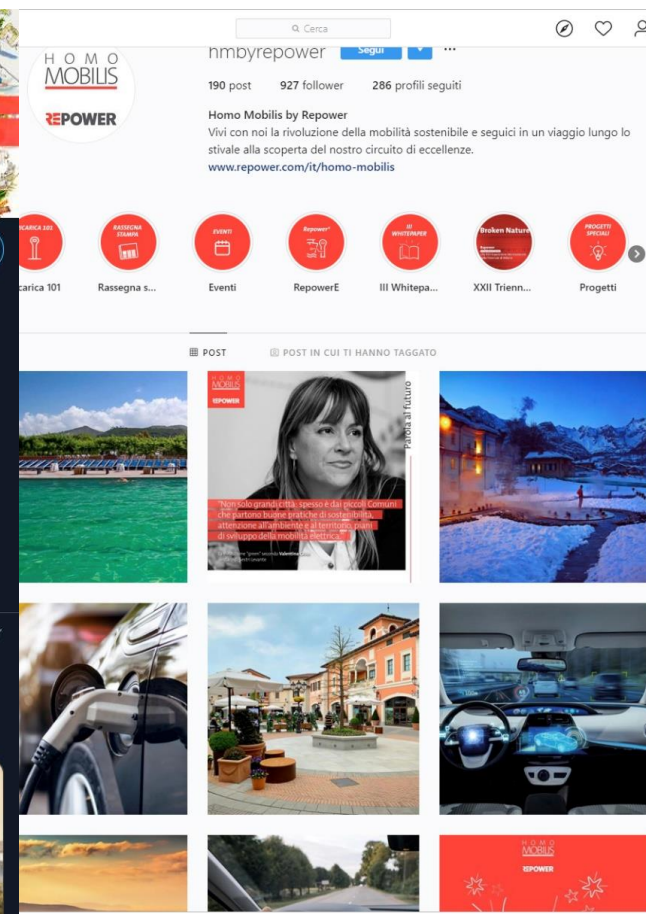
IL DESIGN COME ACCELERATORE DELLA SMART CITY

Creare il salto culturale per la smart mobility

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE E I VEICOLI ELETTRICI

IV Rapporto 2020

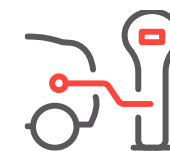
- LA MOBILITÀ ELETTRICA AVANZA
- DESIGN COME ACCELERATORE DELLA SMART CITY
- LE RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI
- PROIEZIONI HI-TECH



MODELLI DI RICARICA ELETTRICA E L'APPROCCIO DI REPOWER

Massima flessibilità per l'host e gestione del servizio nel modo più funzionale al proprio business.

- Modello indipendente
- Modello franchising



CAPITOLO 3

LE RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI

Nuovi e inediti profili professionali nell'era della rivoluzione elettrica

1 MLN

I LAVORATORI CHE POTRANNO
RIMANERE DISOCCUPATI IN
EUROPA SECONDO LO STUDIO
TEDESCO NPM

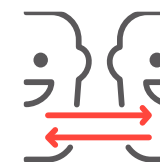
200

SONO I COMPONENTI DI UN'AUTO
ELETTRICA CONTRO I 1200 DI UN'AUTO A
MOTORE TERMICO: SONO NECESSARIE MENO
RISORSE, MA SERVONO NUOVE STRATEGIE



LE RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI

L'ibridazione dei settori: coopetition per innovare la conoscenza



LE RICADUTE ECONOMICHE E SOCIALI

Il marketing territoriale come leva di business per il turismo sostenibile

147%

L'INCREMENTO DELLE E-BIKE NELLE
FLOTTE DI BIKESHARING A CONFERMA
CHE IN ITALIA LE DUE RUOTE
«SOSTENIBILI» PIACCIONO SEMPRE DI PIÙ

16,8%

IN NETTO AUMENTO LE VENDITE
DI E-BIKE IN ITALIA SECONDO I
DATI ANCMA. CRESCE ANCHE LA
PROSUZIONE: +290%



CAPITOLO 4

OLTRE L'IMMAGINAZIONE

LA TECNOLOGIA È IL NUOVO CARBURANTE

Nuovi trend e scenari futuristici



Automated driving



Augmented Driving



OLTRE L'IMMAGINAZIONE

FENOMENO FAKE

Spunti per un approccio consapevole

5

GLI ANNI DI ESONERO DAL
BOLLO PER UNA BEV

8.200

I PUNTI DI RICARICA
PRESENTI IN ITALIA

55%

È IL LIMITE CUI PUÒ GIUNGERE IL
RISPARMIO DI CO₂EQ PER UN'AUTO
ELETTRICA LUNGO IL SUO CICLO DI
VITA RISPETTO ALLA
CORRISPONDENTE VERSIONE BENZINA

37%

È LA QUOTA DI ENERGIA
ELETTRICA PRODOTTA DA
RINNOVABILI IN ITALIA



COSA SUCCEDERÀ DOPO

«Non bisogna mai lasciarsi sfuggire una crisi: è l'occasione per rilanciare il sistema Italia»

LA MOBILITA' ELETTRICA COME STRUMENTO PROATTIVO PER USCIRE DALLA CRISI

**Innovazione
del mercato**

**Riqualificazione
professionale**

Leva di mktg

**Sicurezza
e sostenibilità**