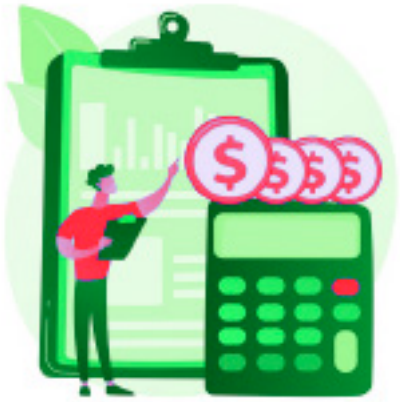
honegger

SWISS CHAMBER Since 1919

L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS INTERNAZIONALE NEI SETTORI INDUSTRIALI: RIPARTIRE DALLE FIERE CON SCENARI DIFFERENTI E NUOVE OPPORTUNITÀ

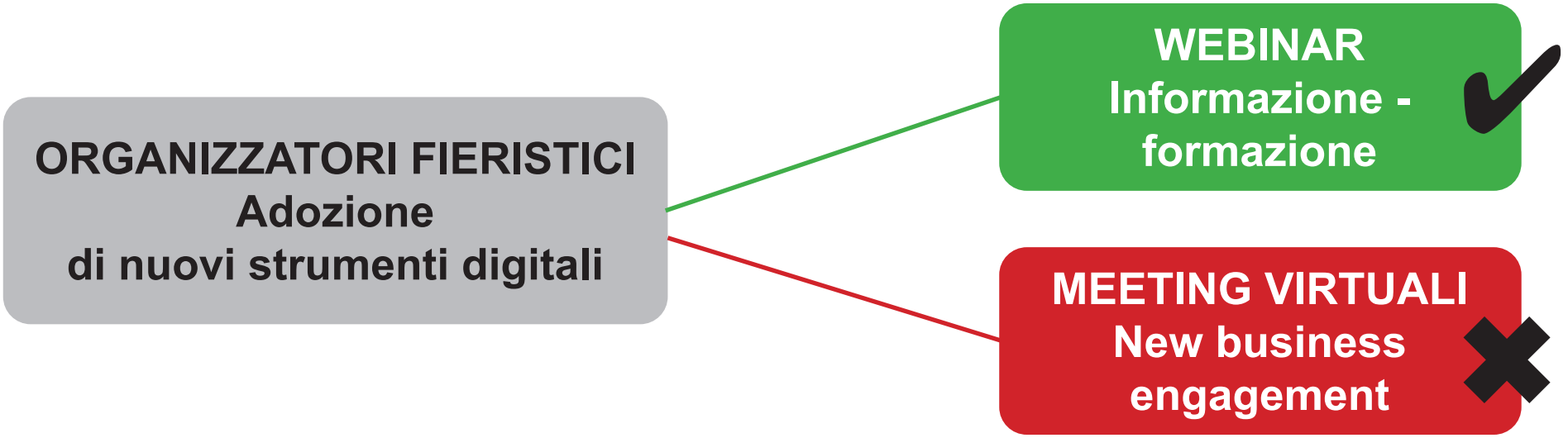
LA SOSPENSIONE DEGLI EVENTI FIERISTICI IN PRESENZA: IL PUNTO DI VISTA DELLE **AZIENDE**

La sospensione degli eventi fieristici nell'ultimo anno a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 è stata percepita dalla maggior parte dei produttori dei beni industriali come un'opportunità di **risparmio sui budget**.



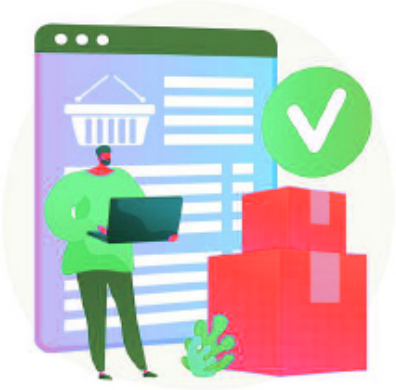
LA SOSPENSIONE DEGLI EVENTI FIERISTICI IN PRESENZA: ANALISI DELL'EFFICACIA DELLE **PROPOSTE DIGITALI**

La modalità digitale attivata dagli Organizzatori fieristici per sopperire alla mancanza delle edizioni a calendario degli eventi in presenza nell'ultimo anno ha generato più interesse ai **webinar** che ai **meeting** da parte dei **visitatori** invitati a partecipare alle edizioni online, senza di fatto creare dinamiche di **new business engagement**.



L'IMPATTO DELLA SOSPENSIONE DEGLI EVENTI FIERISTICI SUL PROCESSO DI VENDITA: DALL'ORDINE AL PAGAMENTO

Nei settori industriali i **tempi** per processare un ordine fino alla consegna sono lunghi.
In molti casi la **mancata generazione di new business** nell'ultimo anno non ha avuto **ripercussioni sui fatturati** dell'anno stesso in cui i produttori hanno comunque evaso ordini di commesse prese negli anni precedenti.



LA RICONFIGURAZIONE DEI PLAYER NELLA FILIERA

COVID-19

Ha avuto un impatto innegabile sull'andamento di tutte le imprese

CAMBIAMENTI

Ci sono state modifiche inevitabili negli assetti societari dei diversi player delle filiere industriali

EVENTI FIERISTICI

Gli eventi in presenza saranno la prima occasione per le aziende di poter verificare la nuova configurazione delle filiere dei propri settori di riferimento

COME CAMBIERANNO LE STRATEGIE DI PIANIFICAZIONE FIERISTICA PER LE AZIENDE DEI COMPARTI INDUSTRIALI?

COSA CAMBIERA'?

- Aumento dei costi di trasporto
- Aumento delle spese dei viaggi d'affari
- Resistenza psicologica alla ripresa dei viaggi

EUROPA

- Variazioni sulla provenienza dei visitatori delle manifestazioni internazionali nel vecchio continente

OVERSEAS

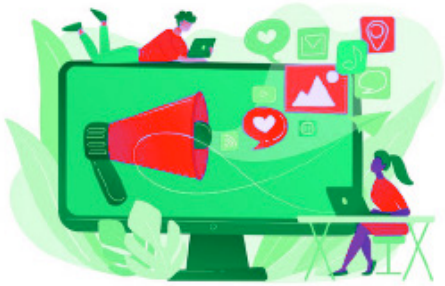
- Aumento dell'interesse partecipativo alle fiere spin-off sugli stessi temi espositivi, proposti dagli organizzatori europei nei mercati overseas

UNA NUOVA STRATEGIA DI PIANIFICAZIONE FIERISTICA

Per i nostri produttori che generano la maggior parte del proprio fatturato con l'**export** sarà quindi necessario investire **più budget rispetto al passato sulle fiere overseas**, senza comunque poter ridurre gli investimenti sulle fiere europee, per poter auspicare risultati commerciali paragonabili a quelli conseguiti negli ultimi anni, prima dell'emergenza sanitaria Covid-19.

LA NUOVA FUNZIONE STRATEGICA DEGLI EVENTI DIGITALI NEL PROCESSO DI PENETRAZIONE DEI MERCATI OVERSEAS

Gli eventi digitali che prevedono **webinar e meeting** acquisiranno maggiore rilevanza in quanto consentiranno alle aziende espositrici di poter avere **un'anteprima delle opportunità di business sui mercati overseas** prima di pianificare a quali fiere in presenza partecipare sui mercati più promettenti.



COME OTTIMIZZARE IL BUDGET DA INVESTIRE NELLE PARTECIPAZIONI FIERISTICHE OVERSEAS

- Identificare le fiere spin-off a cui partecipare
- Prediligere partecipazione collettive nazionali
- Investimenti graduali per prenotare nuovi mercati