



Elia Baruffi, Head of Corporate Communications, Milano - 3 marzo 2016

Formazione, innovazione e impresa

Investire in CSR investendo in education

Investimento in education ABB Italia

- **50** tirocini all'anno presso le sedi di ABB Italia
- **4 ITS (Bergamo – Milano - Genova – Savona) – Meccatronica, Communication Technologies, Efficienza energetica** per la formazione di circa 100 studenti/anno e un totale di 1500 ore di docenze
- **131 stage e dottorati** da Università negli ultimi 3 anni e **6 borse di studio per progetti sull'efficienza energetica**
- **60 giorni di open day in tutta Italia** con formazione su orientamento
- Adesione al **grant del Gruppo ABB** per una borsa di studio di 300 Keuro su temi di innovazione tecnologica

Fattori vincenti

- Forte legame con il **territorio / network**
- **Formazione specialistica** di giovani talenti
- **Integrazione dei programmi** scolastici con temi tecnologici attuali e innovativi
- Avvicinamento dei giovani alle **dinamiche aziendali**
- Coinvolgimento in **progetti di sviluppo**
- Integrazione con progetti di **age management**
- **Social engagement**
- **Brand awareness** e brand reputation

We **inspire** and prepare
young people
to succeed in a global
economy.

Crediamo profondamente nei giovani, per questo li affianchiamo negli anni della scuola **orientandoli e ispirandoli** nella realizzazione del proprio potenziale personale e professionale.

- **13 anni di attività in Italia**
- Focus **sull'educazione imprenditoriale**
- Proposta completa per le scuole **dai 6 ai 19 anni**
- Diffusa presenza sul territorio nazionale
- **241.000** studenti raggiunti, **22.000** per anno
- **3.550** insegnanti coinvolti
- **514** esperti d'azienda, oltre **3.000 ore donate** all'anno
- Oltre **30** imprese associate

La partnership con Junior Achievement

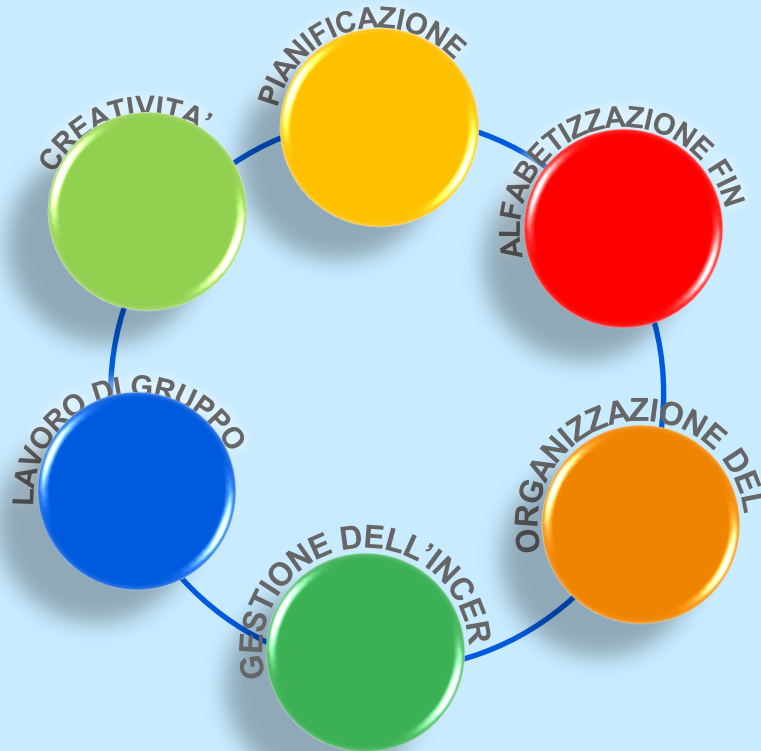


Fattori vincenti

- **Cultura CSR** interna
- **Misurabilità dei risultati**
- **Dialogo istituzionale**
- **Coinvolgimento attivo** dei dipendenti in attività di **volontariato** finalizzato a una **visione condivisa**
- **Formazione** dei volontari
- Integrazione con progetti di **age management**
- Andare **oltre la pura filantropia**: la **competenza** come contributo
- Panel di giovani per **ideas-crowding** su temi innovativi
- **Visibilità mediatica** valorizzata da azioni congiunte e uso integrato dei social
- **Brand reputation** (Premio 2014 per l'Innovazione della Presidenza della Repubblica)

La partnership con Junior Achievement

Quando i risultati sono misurabili (Indagine 2015)



Quali competenze trasversali abbiamo acquisito grazie a Impresa in Azione?

- **Pensare in modo creativo**, proponendo nuove idee e nuovi modi per fare le cose (53% vs. 41%)
- Fare un **piano di azione**, definendo obiettivi e incarichi (51% vs. 43%)
- Comprendere i **rapporti finanziari**, controllando i costi di progetto e stimando un budget (36% vs. 28%)
- Organizzare e valorizzare le **risorse**, creando network (52% vs. 44%)
- **Gestire l'incertezza**, affrontando cambiamenti (47% vs. 36%)
- Saper **lavorare in gruppo** (65% vs. 60%)

910 interviste – 613 studenti JA

Power and productivity
for a better world™





Das Projekt

[Die Idee](#)

[Organisation](#)

[Informationen für Schulen](#)

[Informationen für Schüler/-innen](#)

[Wirtschaftswochen-App](#)

[Aktuelle Wirtschaftswochen](#)

[Mitmachen](#)

[Partner](#)

[Presse & Medien](#)

[Login-Bereich](#)

Regionen



Hautnah erleben, wie Wirtschaft funktioniert

Jedes Schuljahr heisst es für rund 3'500 Gymnasisastinnen und Gymnasisasten in der Schweiz, im Fürstentum Liechtenstein und an den Schweizer Auslandsschulen: Wirtschaft erleben! Angeleitet durch Führungskräfte aus der Wirtschaft erfahren die Jugendlichen hautnah, was es heisst, ein Unternehmen zu führen. Sie schlüpfen in die Rolle von Geschäftsleitungsmitgliedern und führen ihre Unternehmen durch mehrere Geschäftsjahre - und lernen "on the job" die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Begriffe und Zusammenhänge. Über 100'000 junge Menschen haben bereits von diesem Ausbildungsangebot profitiert.

Wirtschaftswochen-App

[» Jetzt downloaden](#)

Aktuelle Wirtschaftswochen

- [» Collège des Creusets, Sion](#)
22. Februar Bis 24. Februar 2016
- [» Kantonsschule Zofingen](#)
08. Februar Bis 12. Februar 2016
- [» Schweizer Schule Madrid](#)