

WEBINAR

COME SUPPORTARE LE VENDITE CON IL DIGITALE IN UN PROCESSO DI ACQUISTO B2B MUTATO. CASO PRATICO: PROMOZIONE DI UNA FIERA B2B

14 APRILE 2021, H.17.00, PIATTAFORMA ZOOM



H. 17.00-17.10

Saluto di apertura

Giovanna Frova, Vicepresidente Swiss Chamber



H. 17.10-17.30

L'evoluzione del business internazionale nei settori industriali: ripartire dalle fiere con scenari differenti e nuove opportunità

Enrico Fasola,

Marketing Communication Director honegger



H.17.30-17.40

Affrontare i mutamenti nel percorso di acquisto B2B per innovare la strategia di marketing fieristico

Gabriella Mazzon, Founder Intingo.it



H.17.40-17.50

Quali sono gli strumenti da integrare in una strategia digitale per attirare contatti qualificati presso lo stand e sfruttare al massimo la presenza in fiera?

Pietro Marilli, CEO Cdweb

H.17.50-18.00

Q&A